
Tarifs au 1er janvier 2014

Au même titre que le contenu rédactionnel, le Netlinking constitue un élément fondamental pour améliorer le positionnement d'un site Internet dans le cadre de son référencement auprès des moteurs de recherche..

Tout comme le contenu rédactionnel qui doit sans cesse évoluer pour être efficace dans le temps, le Netlinking doit être effectué de façon régulière et permanente. En effet, si la stratégie de Netlinking n'est pas pérenne, le trafic du site chutera inévitablement.

La prestation consiste en la génération de liens entrants, sans échange de liens, par la soumission manuelle du site Internet dans les annuaires francophones, les réseaux sociaux,... sélectionnés en fonction de votre secteur d'activité.

Ces soumissions manuelles garantissent un lien effectif : le risque d'être reconnu comme spam indexing et de voir son site sanctionné par les moteurs de recherche voire banni définitivement de l'index du moteur est totalement évité.

Les liens ainsi générés sont de bonne qualité : pertinents dans la catégorie inscrite, vérifiables et pérennes.

Méthodologie

Pour mettre en place une stratégie de Netlinking efficace, il convient dans un premier temps de définir quels vont être les annuaires et éventuellement les réseaux sociaux ou les blogs utilisés dans le cadre de cette campagne. Ceux-ci doivent être en rapport avec l'activité du site.

De la même façon, une liste de mots clés sera définie et des articles seront rédigés afin d'enrichir l'inscription du site dans les annuaires.

L'enregistrement manuel effectif peut alors commencer. Il se fera de façon progressive sur une période donnée dans les annuaires sélectionnés en prenant en considération les validations et les éventuels refus.

A l'issue de la campagne de Netlinking, un reporting précis sera établi.

Nos prestations de Netlinking s'adressent aux webmasters mais aussi aux web agences qui peuvent les utiliser et les facturer en marque blanche (nous consulter).

Tarifs (extrait)

Chaque campagne de Netlinking étant spécifique, **Online Développement** communique ci-dessous un extrait de ses tarifs à titre purement indicatif.

N'hésitez pas à nous contacter afin que nous puissions étudier ensemble vos réels besoins en corrélation avec votre plan de communication et ce au meilleur coût.

Netlinking (Prix unitaires en Euros H.T. au 1er janvier 2010):	
50 soumissions manuelles dans les annuaires + rédaction d'un article (25 lignes) + choix de 10 mots clés	800 €
100 soumissions manuelles dans les annuaires + rédaction d'un article (25 lignes) + choix de 15 mots clés	1400 €
200 soumissions manuelles dans les annuaires + rédaction de deux articles (25 lignes) + choix de 20 mots clés	2400 €
250 soumissions manuelles dans les annuaires + rédaction de deux articles (25 lignes) + choix de 20 mots clés	2500 €
500 soumissions manuelles dans les annuaires + rédaction de trois articles (25 lignes) + choix de 30 mots clés	4000 €
100 inscriptions dans les livres d'or (3 ou 4 lignes)	100 €
200 inscriptions dans les livres d'or (3 ou 4 lignes)	170 €
500 inscriptions dans les livres d'or (3 ou 4 lignes)	375 €
1000 inscriptions dans les livres d'or (3 ou 4 lignes)	500 €

Durée de la prestation de Netlinking: variable selon l'intensité (nombre de soumissions) de la campagne.

Document non contractuel. Offres et tarifs modifiables sans préavis.